

Bilancio
di Sostenibilità 2025

SUOLIFICIO MORROVALLESE S.P.A.

01 **Criteri per la redazione** 4

02 **Modello di business, mercati e strategia aziendale** 6

Modello di business e strategia 7
Prodotti e servizi 8
Mercati di riferimento 8
Le principali relazioni commerciali 9
Strategia aziendale e questioni di sostenibilità 9

03 **Pratiche, politiche e iniziative future** 10

04 **Metriche ambientali** 12

Energia ed emissioni di gas a effetto serra 13
Scope 1 13
Scope 2 14
Intensità Ghg 14
Inquinamento di aria, acqua e suolo 15
Biodiversità ed ecosistemi 17
Acqua 19
Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti 20

05 **Metriche sociali** 22

Forza lavoro 23
Politiche e processi in materia di diritti umani e relativi episodi di violazione 25
Salute e sicurezza 27
Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione 28

06 **Metriche sulla condotta dell'impresa** 29

Condanne e sanzioni per corruzione attiva e passiva 30
Entrate di taluni settori ed esclusione dagli indici di riferimento dell'UE 31
Rapporto di diversità di genere nell'organo di governance 32



01

Criteri per la redazione

Criteri per la redazione

Per il suo primo anno di rendicontazione Suolificio Morrovallese S.p.A. ha scelto l'opzione A; modulo base con l'integrazione delle metriche richieste da B1 a B11 derivanti dal modulo completo.

Durante il periodo di rendicontazione non risultano informazioni omesse dall'impresa.

Suolificio Morrovallese S.p.A. fondato degli anni 80 produce suole in cuoio, tunit, TR e PVC monocolore e/o bicolore. Il bilancio di sostenibilità è stato redatto su base individuale, in quanto non si ha la presenza di filiali, dunque, il documento è limitato alle sole informazioni dell'impresa.



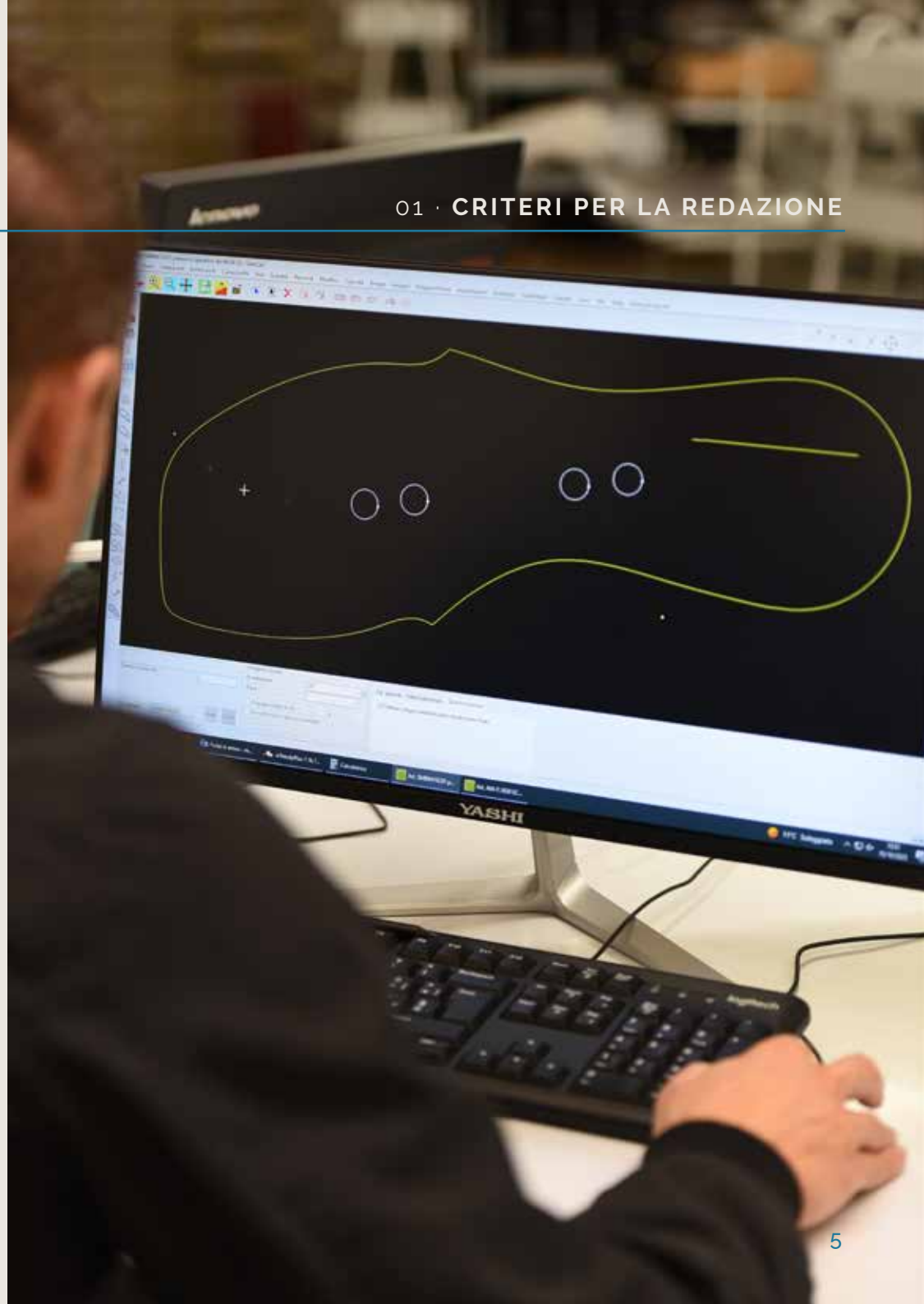
Di seguito l'anagrafica dell'impresa:

ANAGRAFICA DELL'IMPRESA	
DENOMINAZIONE SOCIALE	Suolificio Morrovallese S.p.A.
SEDE LEGALE	Via Bramante snc 62010 Morrovalle (MC)
SEDE OPERATIVA	Via Bramante snc 62010 Morrovalle (MC)
TEL. / FAX / E-MAIL	Tel. 0733.567476/ Fax 0733.862424 e-mail: morrovallese@mercurio.it
TITOLARE FIRMATARIO/SOCI	Salvucci Aldo
DATORE DI LAVORO	Salvucci Aldo
C.F. / P.IVA	00336110432
CODICE ATECO	15.20.20
CODICE NACE	15.20
ATTIVITÁ ESERCITATA	Suolificio

SUOLIFICIO MORROVALLESE

Suolificio Morrovallese S.p.A. ha ottenuto la certificazione Leather Working Group (LWG), la quale attesta l'impegno dell'impresa verso una produzione conciaria responsabile. Questo marchio garantisce che i processi produttivi rispettino rigorosi protocolli ambientali, con particolare attenzione a:

- Riduzione del consumo di acqua ed energia
- Gestione corretta dei rifiuti e delle emissioni
- Tracciabilità della materia prima lungo la filiera





02

Modello di business, mercati e strategia aziendale

Modello di business, mercati e strategia aziendale

Modello di business e strategia

Suolificio Morrovallese S.p.A. opera nel distretto calzaturiero d'eccellenza come realtà manifatturiera specializzata nella produzione di suole di alta qualità. L'impresa adotta un modello di business B2B (Businessto-Business), posizionandosi come partner strategico per l'industria calzaturiera.

Il valore distintivo dell'impresa risiede nell'integrazione verticale dei processi: dalla progettazione stilistica e tecnica fino alla logistica finale. Questo approccio permette di trasformare le esigenze creative del cliente in soluzioni tecniche precise, garantendo un controllo totale sulla qualità del prodotto.

Il ciclo produttivo è organizzato in reparti specializzati che combinano sapienza artigianale e tecnologie avanzate:

- **Area progettazione e sviluppo:** definizione stilistica della suola, realizzazione delle dime e dei disegni tecnici necessari per la creazione delle fustelle e per la programmazione dei macchinari;
- **Reparto campionatura:** realizzazione dei modelli di suole in cuoio sviluppati in modelleria tramite l'apposita manovia campioni, dove si eseguono lavorazioni di fresatura, levigatura, incollaggio e tinteggiatura;
- **Tranciatura:** sagomatura delle suole in cuoio a partire da operazioni di taglio effettuate sia manualmente (con trance e fustelle) sia automaticamente (tramite pantografi a controllo numerico). Alcune lavorazioni specifiche vengono eseguite tramite trancia ad acqua ad alta pressione;
- **Cardatura e levigatura:** trattamenti superficiali volti a garantire precisione millimetrica e la massima adesione dei collanti;
- **Marcatura:** asportazione superficiale di materiale per realizzare motivi decorativi ed incidere dati tecnici (es. numerazione della calzata);
- **Tinteggiatura e rifinitura:** applicazione di effetti cromatici (manuale o in cabina) e montaggio del guardolo;
- **Montaggio tacco:** applicazione di adesivo sulla parte posteriore della suola tramite rulli controrotanti e successivo assemblaggio del tacco mediante presse dedicate;
- **Lucidatura e controllo qualità:** operazioni finali di spazzolatura con cere pregiate per assicurare gli standard estetici richiesti dal mercato del lusso;
- **Confezionamento e logistica:** imballaggio e stoccaggio ottimizzato per la consegna al cliente finale.

La strategia del Suolificio Morrovallese integra i valori di sostenibilità e innovazione in una visione a lungo termine:

- **Sostenibilità ambientale e materie prime:** in un mercato ampiamente dominato da materiali sintetici, l'azienda punta alla valorizzazione delle risorse naturali. La produzione si focalizza sul cuoio proveniente da concerie italiane certificate, con l'obiettivo di mantenere una quota di lavorazione del materiale naturale pari al 60-70%, favorendo la biodegradabilità del prodotto finale;

- **Innovazione e personalizzazione:** l'investimento costante in sistemi CAD/CAM e tecnologie digitali consente di offrire prodotti personalizzati con tempistiche tempestive, rispondendo con agilità alle evoluzioni della moda globale;

- **Etica e Made in Italy:** l'operato aziendale è guidato da principi di trasparenza, onestà e riservatezza. Valorizzare il Made in Italy significa tutelare le competenze artigianali del territorio e garantire la massima affidabilità nei rapporti con tutti gli stakeholder;

- **Responsabilità sociale e benessere:** l'impresa si considera parte integrante della comunità locale e nazionale, promuovendo il benessere dei collaboratori, considerati il motore fondamentale della crescita aziendale, attraverso pratiche di business responsabili;

- **Visione futura:** guidato dal claim "Le belle idee mettile ai piedi", il Suolificio Morrovallese persegue un'evoluzione continua in cui la tradizione artigiana rappresenta il motore di un'innovazione tecnologica sostenibile e di alto valore.

Prodotti e servizi

L'impresa offre una gamma articolata di fondi per calzature destinati ai segmenti uomo, donna e bambino, sviluppati con l'obiettivo di coniugare qualità, comfort e attenzione agli impatti ambientali. I principali gruppi di prodotti comprendono suole in cuoio, suole in gomma, suole in materiali sintetici e soluzioni combinate (tra cui cuoio/TPU e micro tunit), selezionati in base a criteri di durabilità, performance e, ove possibile, sostenibilità dei materiali e dei processi produttivi. Suolificio Morrovallese S.p.A. si impegna a privilegiare materie prime di elevata qualità, favorendo soluzioni che contribuiscano alla longevità del prodotto e alla riduzione degli sprechi lungo il ciclo di vita della calzatura. L'offerta è completata da un servizio consulenziale e personalizzato, volto a individuare le soluzioni tecniche più idonee alle esigenze del cliente, promuovendo al contempo scelte consapevoli e orientate alla sostenibilità.

Mercati di riferimento

L'impresa opera prevalentemente nel settore della componentistica per l'industria calzaturiera, con particolare riferimento alla produzione di suole e fondi destinati a calzaturifici e brand del comparto moda. I mercati di riferimento sono principalmente rappresentati dal distretto calzaturiero marchigiano e, più in generale, dal mercato nazionale, dove l'impresa collabora con realtà manifatturiere specializzate nella produzione di calzature di qualità. In coerenza con le caratteristiche del settore, l'impresa si rivolge sia a clienti operanti nella fascia medio-alta del mercato sia a produzioni più standardizzate, offrendo soluzioni personalizzate e supporto tecnico lungo la filiera produttiva. Suolificio Morrovallese S.p.A. è inserita in un contesto produttivo altamente specializzato, tipico del Made in Italy, e monitora costantemente le evoluzioni del mercato calzaturiero, al fine di cogliere opportunità di sviluppo anche verso mercati esteri, in linea con le dinamiche di internazionalizzazione del settore.

Le principali relazioni commerciali

L'impresa imposta le sue principali relazioni verso:

- I clienti del comparto calzaturiero, la cui soddisfazione è qualificata come fattore primario di successo;
- I fornitori, selezionati secondo criteri oggettivi basati non solo su qualità, innovazione, costi e servizi, ma anche su performance socio-ambientale e rispetto dei valori del Codice Etico;
- Consulenti, collaboratori e terze parti, ai quali è richiesto di aderire ai principi del Codice Etico come condizione del rapporto contrattuale;
- Le istituzioni e gli stakeholder esterni, con cui i rapporti devono essere improntati a trasparenza e correttezza.

Strategia aziendale e questioni di sostenibilitá

L'impresa dichiara di perseguire sviluppo sostenibile e creazione di valore nel lungo periodo per stakeholder e comunità, di conformarsi ai principi ESG e di promuovere rispetto dei diritti umani, tutela ambientale e correttezza nella governance. Sul piano operativo, il codice etico richiama la riduzione dell'impatto ambientale, del consumo energetico, del consumo idrico, delle emissioni in atmosfera e della produzione di rifiuti; sul piano di prodotto, richiama lo sviluppo di soluzioni tecniche innovative che riducano impatto ambientale e consumi energetici.





03

Pratiche, politiche e iniziative future

Pratiche, politiche e iniziative future

L'impresa dichiara di aver messo in atto pratiche, politiche e iniziative future specifiche per la transizione verso un'economia più sostenibile.

Sul piano operativo, attraverso l'ottimizzazione dei processi produttivi l'impresa promuove la sostenibilità ambientale e sociale, agendo su pilastri quali il controllo delle emissioni, la tracciabilità dei rifiuti, la tutela della salute dei lavoratori e l'adozione di soluzioni organizzative d'avanguardia. Tali pratiche sono supportate da solide politiche di sostenibilità, incardinate nel Codice Etico aziendale, che disciplina ambiti cruciali quali la responsabilità sociale, la salute e sicurezza, l'integrità della persona e la gestione trasparente dei fornitori e delle segnalazioni, promuovendo altresì, sul piano ambientale, una strategia volta all'efficientamento energetico e idrico e all'abbattimento di emissioni e rifiuti.
Con riguardo alle prospettive future, l'impresa persegue programmi di miglioramento continuo orientati alla mitigazione dei rischi e all'evoluzione delle metodologie operative, da attuarsi mediante l'integrazione di tecnologie d'avanguardia e un costante potenziamento della formazione e della comunicazione interna. Gli obiettivi posti a presidio del monitoraggio dell'attuazione e dei relativi progressi mirano alla progressiva mitigazione degli impatti ambientali, diretti e indiretti, al costante innalzamento dei livelli di sicurezza, al mantenimento della conformità normativa in tema di emissioni e all'uso efficiente delle risorse, nonché alla diffusione di una solida cultura della sostenibilità lungo l'intera catena del valore, anche attraverso l'integrazione di criteri di performance socio-ambientale nei processi di selezione dei fornitori.





04 Metriche Ambientali

Metriche ambientali

Energia ed emissioni di gas effetto serra



Nel periodo di rendicontazione, l'impresa ha registrato un consumo complessivo di 258.159 kWh di energia, dato dalla somma di energia elettrica (da rete) e gas naturale utilizzato per usi termici. In particolare:

CATEGORIA	Rinnovabile (kWh)	Non rinnovabile (kWh)	Totale (kWh)
Elettricità	108.105	91.941	200.046
Combustibili (gas naturale)	0	58.112	58.112
Totale	108.105	150.083	258.158

SCOPE 1

Nel periodo di rendicontazione, le emissioni di GHG Scope 1 derivano esclusivamente dal consumo di gas naturale utilizzato per usi termici negli impianti aziendali, considerato come unica fonte combustibile di proprietà o controllata.

L'impresa registra pertanto 11,62 tonnellate di CO_2 equivalente (tCO_2eq) di emissioni Scope 1.

Inoltre, dispone di una flotta composta da veicoli di proprietà, tutti classificati come fonti di emissioni dirette ai sensi del GHG Protocol – Corporate Standard con un'emissione totale di 139,72 tonnellate di CO_2 equivalente (tCO_2eq).

SCOPE 2

Le emissioni di GHG Scope 2 sono state calcolate applicando entrambi gli approcci previsti dal GHG Protocol – Scope 2 Guidance:

1. LOCATION-BASED

Riflette l'intensità media di carbonio della rete elettrica nazionale, indipendentemente dai contratti di fornitura dell'impresa. Questo metodo misura l'impatto reale del mix energetico del Paese e fornisce un dato confrontabile tra aziende.

2. MARKET-BASED

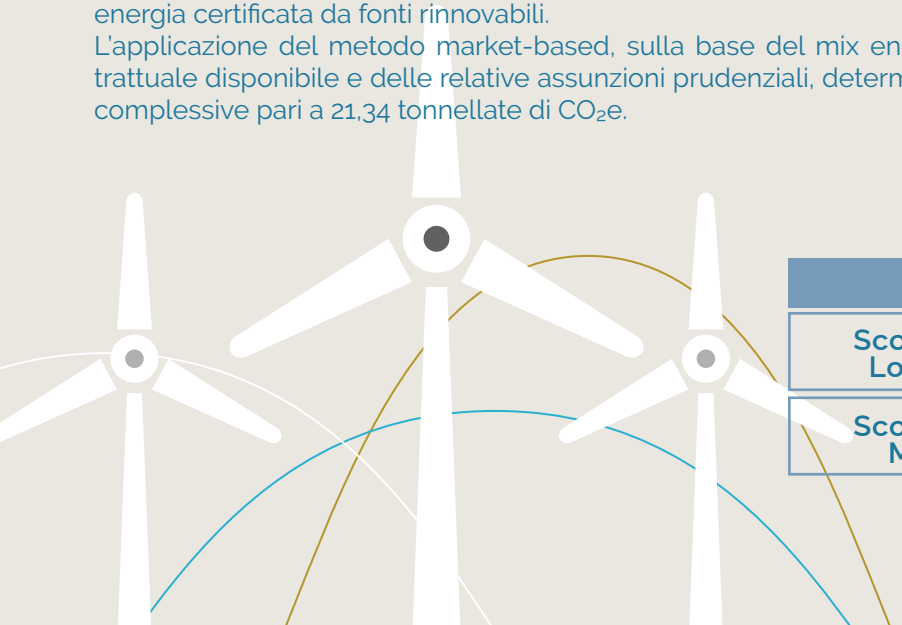
Considera invece gli attributi specifici dell'elettricità acquistata dall'impresa (es. contratti con Garanzie d'Origine, forniture "green", power purchase agreements). Il valore può quindi essere significativamente più basso se l'azienda acquista energia certificata da fonti rinnovabili.
L'applicazione del metodo market-based, sulla base del mix energetico contrattuale disponibile e delle relative assunzioni prudenziali, determina emissioni complessive pari a 21,34 tonnellate di CO_2e.

La differenza tra i due risultati, pari a 18,87 tonnellate di CO.e, evidenzia che il mix energetico associato alla fornitura contrattuale presenta unfintensita emissiva inferiore rispetto al mix elettrico medio nazionale. Tale confronto riflette le differenti basi metodologiche dei due approcci e non implica, di per se, una riduzione dei consumi energetici effettivi.

Questo risultato e coerente con la composizione del mix fornito dallfoperatore, che . pur non essendo integralmente rinnovabile . presenta comunque una quota di fonti a minore intensita di carbonio rispetto al mix elettrico nazionale standard. **Ciò permette all'azienda di ottenere un'impronta di Scope 2 più contenuta quando vengono considerate le caratteristiche contrattuali dell'energia acquistata.**

INTENSITÁ GHG

In conformità a quanto richiesto dal paragrafo 31 dello standard VSME B3, l'impresa comunica la propria intensità di gas a effetto serra calcolata dividendo le emissioni lorde di GHG per il fatturato dell'esercizio, pari a € 2.761.971. Le emissioni lorde considerate includono le emissioni dirette (Scope 1) e quelle indirette da energia acquistata (Scope 2), espresse secondo entrambi gli approcci previsti dal GHG Protocol: locationbased e market-based.



METODO	Emissioni lorde considerate (t CO_2e)	Intensità GHG (t CO_2e / milione € di fatturato)
Scope 1 + Scope 2 Location-based	191,55	69,35 t CO_2e/M€
Scope 1 + Scope 2 Marketbased	172,68	62,52 t CO_2e/M€

Inquinamento di aria, acqua e suolo

1. SOSTANZE INQUINANTI

All'interno del processo produttivo sono state identificate tre tipologie di emissioni, suddivise tra composti organici volanti (C.O.V.), polveri totali derivanti da operazioni di manovia e polveri totali derivanti dalla lavorazione mediante tecnica di taglio ad acqua. Lo stabilimento dispone di tre punti di emissione, regolamentati dall'autorizzazione di emissione in atmosfera (A.E.A.).

2. COMPOSTI ORGANICI VOLATILI (COV)

› Punto di Emissione: E2 – Aspirazione postazioni incollaggio e finitura;
› Metodica: UNI EN 13649;
› Concentrazione Media: 238,3 mg/Nm^3;
› Flusso di Massa: 2.313,89 g/h.

3. POLVERI TOTALI

› Punto di Emissione: E1 – Aspirazione Manovia;
› Metodica: UNI EN 13284-1;
› Concentrazione Media: 0,7 mg/Nm^3;
› Flusso di Massa: 15,54 g/h.
› Punto di Emissione: E3 – Aspirazione macchina da taglio ad acqua;
› Metodica: UNI EN 13284-1;
› Concentrazione Media: 1,9 mg/Nm^3;
› Flusso di Massa: 7,63 g/h.

INQUINANTE	METODOLOGIA	CONCENTRAZIONE	FLUSSO DI MASSA
Polveri totali	UNI EN 13284-1	0,7 mg/Nm^3	15,54 g/h
C.O.V	UNI EN 13649	238,3 mg/Nm^3	2.313,89 g/h
Polveri totali	UNI EN 13284-1	1,9 mg/Nm^3	15,54 g/h



I risultati mostrano che tutti i punti emissivi sottoposti a campionamento rientrano nei limiti autorizzativi, con ampi margini di rispetto. Per quanto concerne la matrice idrica, si esclude la presenza di composti organici volatili, in quanto i processi produttivi non generano scarichi industriali contenenti solventi.
L'impiego di sostanze volatili, circoscritto alle fasi di incollaggio e finitura, è gestito mediante sistemi di captazione e abbattimento integrale delle emissioni in atmosfera. Infine, la protezione del suolo è garantita dallo stoccaggio dei prodotti in aree impermeabilizzate e confinate; la natura stessa dei solventi utilizzati ne esclude, peraltro, la persistenza nel terreno.





Biodiversità ed ecosistemi

Le aree ad elevata sensibilità ecologica o biodiversità rappresentano ecosistemi fondamentali per la conservazione di specie vegetali, animali e microorganismi. Tali territori sono caratterizzati da habitat diversificati, coperture vegetali semi-naturali e modelli agricoli a basso impatto, elementi essenziali per l'equilibrio biologico globale.
In merito al posizionamento geografico e operativo l'impresa, si dichiara che l'attività non genera impatti diretti su ecosistemi fragili. Nello specifico, l'analisi del territorio circostante ha confermato quanto segue:
› **Aree Protette:** non sono presenti zone soggette a tutela ambientale o riserve naturali nelle immediate vicinanze del sito produttivo;
› **Key Biodiversity Areas (KBA):** lo stabilimento non sorge in prossimità di aree identificate come cruciali per la conservazione della biodiversità a livello internazionale;
› **Patrimonio Mondiale UNESCO:** non sono state rilevate designazioni o siti protetti dall'UNESCO nell'area limitrofa all'azienda.

L'impresa si impegna comunque a monitorare costantemente i propri processi per garantire che l'attività industriale resti compatibile con la salvaguardia dell'ambiente circostante.

Il sito produttivo sorge nella zona industriale di Morrovalle, all'interno di un comparto ad alta densità antropica. La superficie aziendale è totalmente impermeabilizzata e asservita alle attività produttive, logistiche e accessorie (stabilimento, aree di movimentazione, parcheggi e impianti di stoccaggio); data la destinazione d'uso funzionale, il sito non presenta aree interne dedicate alla conservazione della biodiversità.

Uso totale del suolo (in ettari).

La superficie complessiva del sito aziendale è pari a 0.145 ha (1450 m^2). Tale estensione comprende la superficie coperta dello stabilimento e le aree esterne adibite a parcheggi, spazi di manovra, carico/scarico, impianti e stoccaggio temporaneo di materie prime, semilavorati e rifiuti.

Area totale sigillata.

Le superfici esterne scoperte dello stabilimento sono prevalentemente asfaltate o parzialmente impermeabilizzate, in quanto destinate a parcheggi, viabilità interna, zone di carico e scarico merci ed aree tecniche. Allo stato attuale, le informazioni disponibili non consentono di quantificare con precisione la

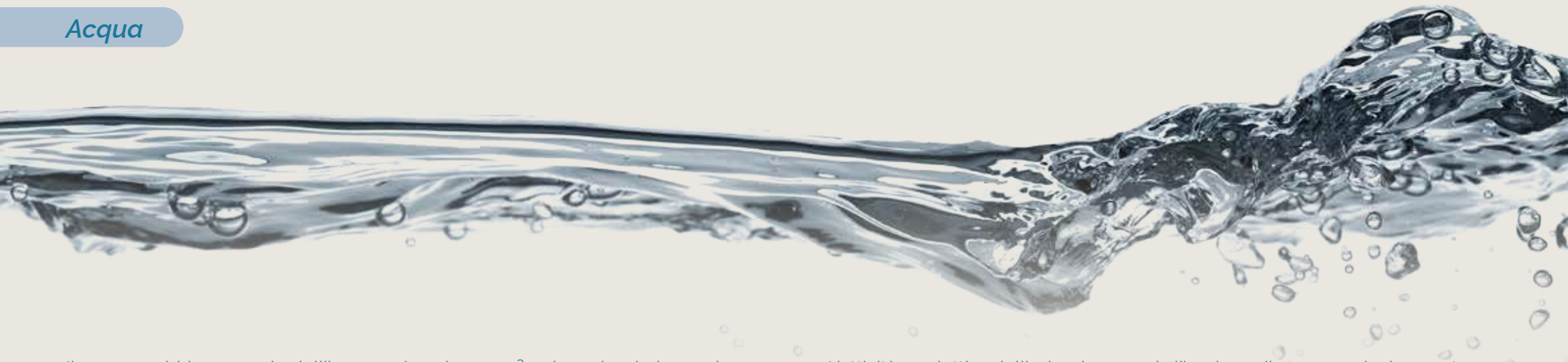
superficie complessiva sigillata (espressa in metri quadrati o ettari); l'impresa si riserva di integrare tale dato in successive rendicontazioni a seguito di un rilievo di dettaglio.

Il sito è integralmente occupato da strutture produttive, superfici coperte e aree esterne funzionali alle attività aziendali (logistica, impianti, stoccaggio), prive di spazi destinati specificamente alla conservazione o al ripristino di habitat naturali. Non si rilevano pertanto ettari di area completamente orientata alla natura all'interno del perimetro aziendale.

L'impresa non possiede, non conduce in locazione e non gestisce terreni, aree o superfici esterne al perimetro dello stabilimento produttivo destinate a finalità naturalistiche o alla salvaguardia della biodiversità. Alla data di riferimento della presente rendicontazione, non si individuano pertanto aree fuori sede completamente orientate alla natura riconducibili all'impresa.



Acqua



Il consumo idrico annuale dell'impresa è pari a 720m^3, valore che deriva esclusivamente da utilizzi a prevalente destinazione civile (servizi igienici, pulizie, aree comuni e necessità ausiliarie). Non risultano utilizzi industriali significativi né processi produttivi idro-intensivi, elemento che riduce la rilevanza del rischio di stress idrico correlato alle attività dell'azienda. Nel corso dell'esercizio 2025, il prelievo idrico complessivo dell'impresa è stato stimato in circa 720 m^3, pari a 0,720 mega litri. L'approvvigionamento deriva interamente dalla rete pubblica dell'acquedotto.
Il sito aziendale, ubicato nel Comune di Morrovalle, è stato verificato mediante il WRI Aqueduct Water Risk Atlas 4.0, con riferimento all'indicatore "Baseline Water Stress", e risulta situato in un'area caratterizzata da un livello di stress idrico elevato – High. Conseguentemente, la totalità del prelievo idrico aziendale, pari a circa 720 m^3, è riferibile a un sito situato in un'area ad alto stress idrico.

L'attività produttiva dell'azienda prevede l'impiego di acqua esclusivamente per tre finalità:

- Alimentazione del circuito di raffreddamento delle macchine;
- Per alcune lavorazioni vengono effettuate con la trancia ad acqua, dove un getto di acqua di ridotte dimensioni ed elevata pressione taglia il materiale;
- Attività accessorie quali manutenzione, pulizia e servizi igienico–sanitari.

L'approvvigionamento idrico avviene unicamente tramite la rete idrica pubblica; nell'area aziendale non sono presenti pozzi o sistemi di captazione.
Il consumo complessivo di acqua è limitato, poiché nessuna fase del processo produttivo richiede un utilizzo significativo della risorsa, fatta eccezione la tranciatura ad acqua.



Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti

L'impresa applica i principi dell'economia circolare lungo il proprio ciclo del valore, concentrandosi in particolare su:

› **Selezione delle materie prime e design di prodotto:** privilegia l'impiego di materiali naturali e biodegradabili — come il cuoio proveniente da filiere italiane certificate — e sviluppa soluzioni combinate volte ad allungare la vita utile della calzatura e a ridurne l'impronta ecologica;

› **Prevenzione e gestione dei rifiuti:** adotta pratiche operative volte a minimizzare gli scarti di lavorazione (taglio e tranciatura), garantendo la corretta tracciabilità e destinazione al recupero/riciclo dei flussi di rifiuto generati;

› **Fornitori e catena di fornitura:** qualifica i partner commerciali valutandone anche la performance socio-ambientale e l'adesione ai principi del Codice Etico aziendale;

› **Efficienza operativa:** ricerca continuamente innovazioni di processo e di impianto destinate a contenere i consumi energetici e l'impatto ambientale complessivo delle lavorazioni.

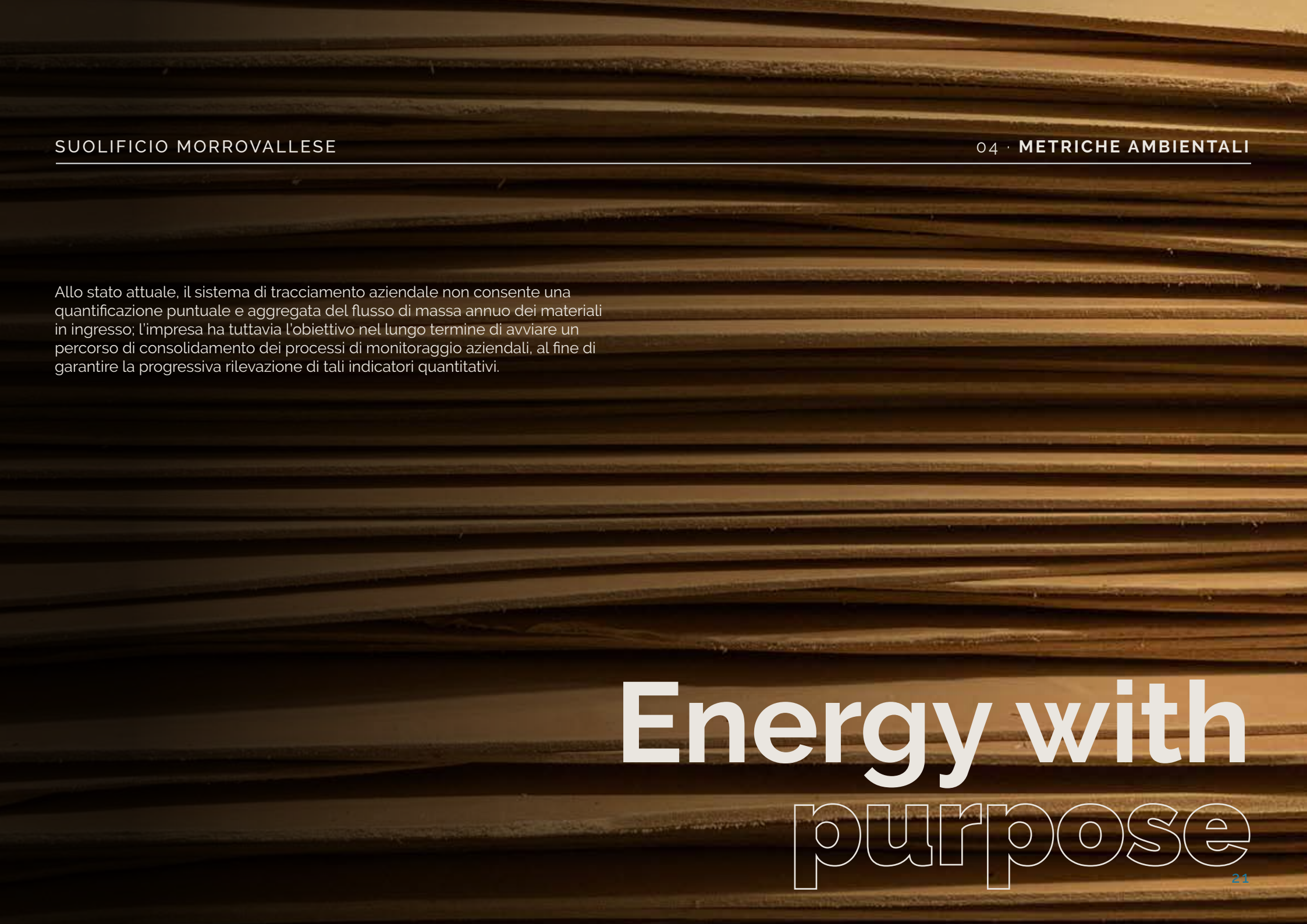
RIFIUTI PRODOTTI

La produzione totale annua di rifiuti registrata nel 2025 è pari a 51.939 kg, interamente riferibile a rifiuti non pericolosi. Nel dettaglio:
› **CER 04.01.09:** 51.620 kg rifiuti delle operazioni di confezionamento e rifinitura;
› **CER 15.01.02:** 202 kg imballaggi di plastica;
› **CER 15.01.04:** 117 kg imballaggi metallici.

Il totale annuo dei rifiuti conferiti all'esterno nel 2025 è pari a 51.079 kg. La quota espressamente associata
a operazioni di recupero identificabili è pari a 2.740 kg, codice R13.

L'impresa impiega volumi di materie prime caratteristici del settore della componentistica per calzature, concentrando i propri approvvigionamenti su cuoio, tunit, TR e PVC monocolore e/o bicolore. Allo stato attuale, il sistema di tracciamento aziendale non consente una quantificazione puntuale e aggregata del
flusso di massa annuo dei materiali in ingresso; l'impresa ha tuttavia l'obiettivo nel lungo termine di avviare un percorso di consolidamento dei processi di monitoraggio aziendali, al fine di garantire la progressiva rilevazione di tali indicatori quantitativi.

Allo stato attuale, il sistema di tracciamento aziendale non consente una quantificazione puntuale e aggregata del flusso di massa annuo dei materiali in ingresso; l'impresa ha tuttavia l'obiettivo nel lungo termine di avviare un percorso di consolidamento dei processi di monitoraggio aziendali, al fine di garantire la progressiva rilevazione di tali indicatori quantitativi.





05

Metriche Sociali



Metriche sociali

Forza lavoro

CONTRATTI DI LAVORO

Nel corso del periodo di rendicontazione, la forza lavoro dell'impresa risulta così distribuita in base alla tipologia contrattuale:

Contratti a tempo indeterminato	Co.co.co.
29	2
(93,5% della forza lavoro)	(6,5% della forza lavoro)

GENERE

La forza lavoro è caratterizzata da una distribuzione di genere che vede una componente maschile del 65,5% e una componente femminile del 34,5%.
Il personale femminile è impiegato prevalentemente in ambito produttivo e amministrativo, con un forte radicamento nel territorio locale.

› **Inquadramento professionale:** la componente femminile è suddivisa in 6 Operaie, 3 Impiegate e 1 Apprendista.

› **Nazionalità:** la diversità culturale è rappresentata da collaboratrici provenienti da Italia (7), Romania (2) e Venezuela (1).

› **Distribuzione territoriale:** il 100% delle collaboratrici risiede in comuni limitrofi alla sede aziendale (principalmente Morrovalle e Civitanova Marche), favorendo la conciliazione vita-lavoro e riducendo l'impatto ambientale degli spostamenti.

La componente maschile mostra una struttura consolidata, con una significativa presenza di lavoratori esperti (Senior).

DISTRIBUZIONE PER ETÁ

Under 30

1 Dipendente

Tra 30 e 50 anni

7 Dipendenti

Over 50

11 Dipendenti

(pari al 58% della componente maschile)

INQUADRAMENTO PROFESSIONALE

16 Operai

2 Intermedi

1 Apprendista professionalizzante

NAZIONALITÁ

PAESE	NUMERO DIPENDENTI
ITALIA	16
MACEDONIA	2
PAKISTAN	1

DISTRIBUZIONE TERRITORIALE

Si rileva una forte concentrazione nel comune di **Morrovalle (14 dipendenti)**, a conferma del ruolo dell'azienda come polo occupazionale chiave per la comunità locale.

CCNL

Tutti i rapporti di lavoro dell'impresa sono stipulati ed eseguiti in Italia, nel pieno rispetto delle normative nazionali e comunitarie vigenti in materia di lavoro, previdenza e sicurezza. Ai lavoratori dipendenti dell'impresa si applica integralmente il CCNL per i dipendenti delle Industrie Calzaturiere sottoscritto dalle organizzazioni sindacali comparativamente più rappresentative sul piano nazionale.
L'adozione di tale Contratto Collettivo Nazionale garantisce:

› **Conformità retributiva e contributiva:** rispetto dei minimi tabellari e corretta applicazione delle componenti retributive e previdenziali;

› **Diritti e tutele sociali:** piena copertura in materia di orario di lavoro, riposi, congedi, maternità/paternità, malattia e infortuni;

› **Libertà associazione e contrattazione collettiva:** garanzia dell'esercizio dei diritti sindacali e di rappresentanza.

TURNOVER AZIENDALE

L'impresa impiega un organico inferiore alla soglia dei 50 dipendenti condizione che rende facoltativa la rendicontazione analitica di tale indicatore. Tuttavia, con l'obiettivo di fornire la massima trasparenza in merito alla stabilità aziendale, si segnala che nel corso del periodo di rendicontazione il tasso di turnover dei dipendenti è stato pari allo 0% (assenza di uscite e nuovi ingressi). Tale dato evidenzia una forte fidelizzazione del personale, la continuità operativa del capitale umano e un clima lavorativo orientato alla stabilità occupazionale.

Politiche e processi in materia di diritti umani

Suolificio Morrovallese S.p.A. dispone del codice etico aziendale che promuove il rispetto dei diritti umani, del lavoro, della dignità della persona e della libertà individuale, perseguendo determinati criteri di condotta nel suo esercizio, come la trasparenza verso il mercato, garantendo un rapporto aperto con i soci e i vari stakeholder istituzionali, verso la selezione dei collaboratori, lo sviluppo e la tutela dei collaboratori, la sicurezza e la salute, riservatezza e privacy, gestione delle fattispecie di conflitto di interessi, tutela del patrimonio aziendale e rispetto della privacy informatica.

Politiche e processi per la tutela dei diritti umani e relativi episodi di violazione

L'impresa dispone del codice etico che promuove il rispetto dei diritti umani, del lavoro, della dignità della persona e della libertà individuale, perseguendo determinati criteri di condotta nel suo esercizio, come la trasparenza verso il mercato, garantendo un rapporto aperto con i soci e i vari stakeholder istituzionali, verso la selezione dei collaboratori, lo sviluppo e la tutela dei collaboratori, la sicurezza e la salute, riservatezza e privacy, gestione delle fattispecie di conflitto di interessi, tutela del patrimonio aziendale e rispetto della privacy informatica.

Durante il periodo di rendicontazione, Suolificio Morrovallese S.p.A non risulta essere a conoscenza di incidenti confermati che coinvolgono lavoratori della catena del valore, comunità interessate, consumatori e utenti finali.

Allo stesso tempo non ha registrato nella propria forza lavoro nessun caso di:

- **Lavoro minorile;**
- **Lavoro forzato;**
- **Tratta di essere umani;**
- **Casi di discriminazione.**



We go out of the way for you

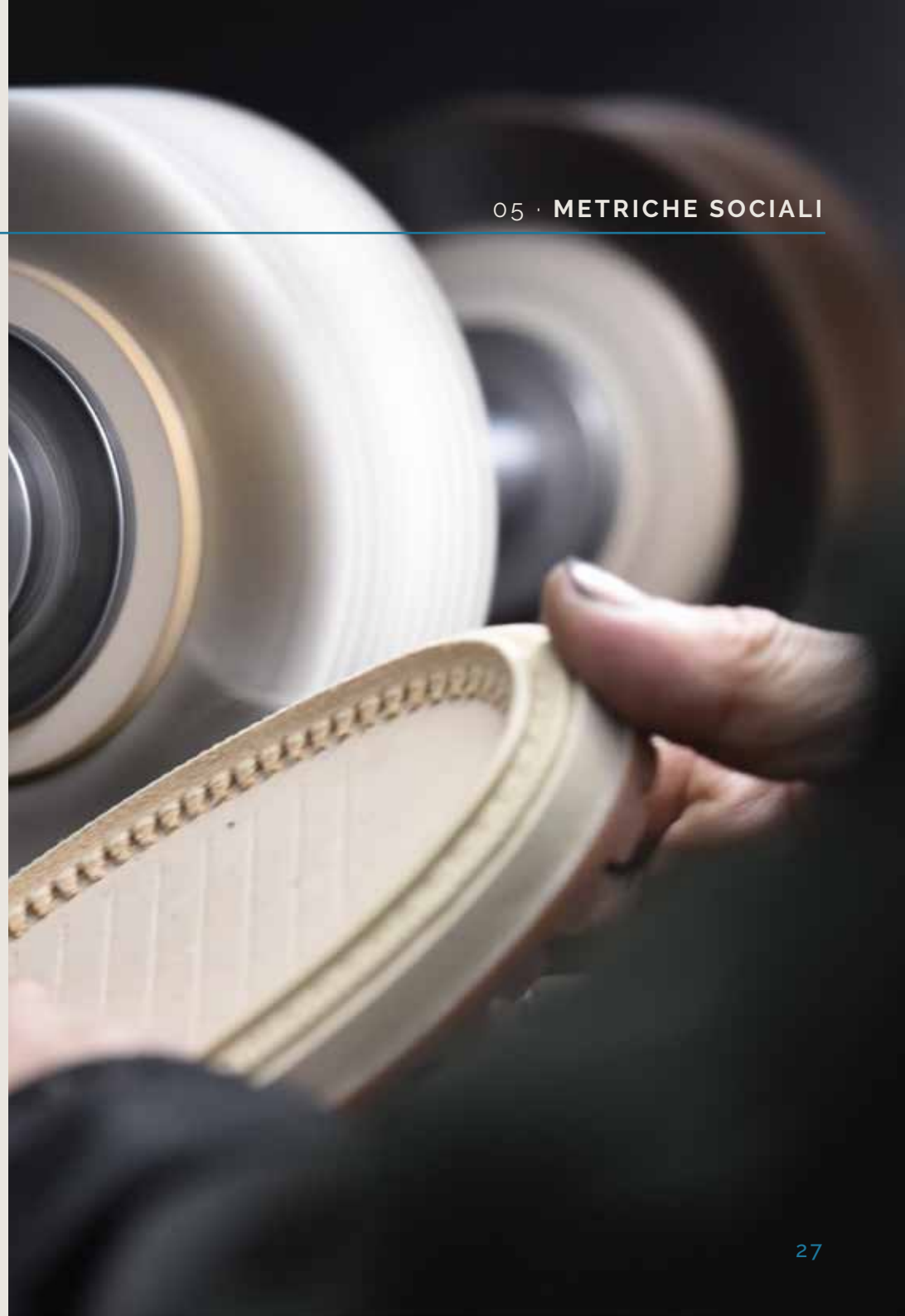
Salute e sicurezza

NUMERO E TASSO DI INFORTUNI

Nel corso del periodo di riferimento, l'impresa non ha registrato alcun evento infortunistico a carico del proprio personale dipendente e dei collaboratori.
Il numero degli infortuni sul lavoro è pari a 0 e di conseguenza la percentuale degli infortuni sul lavoro è pari allo 0%.

NUMERO DI DECESSI

Nel corso del periodo di riferimento il numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro e problemi di salute professionali è stato pari a 0. Inoltre, la percentuale di decessi dovuti a infortuni sul lavoro e problemi di salute professionali è pari allo 0%.



Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione

RETRIBUZIONE

Durante il periodo di rendicontazione tutti i dipendenti risultato ricevere un salario pari al CCNL applicato.

DIVARIO RETRIBUTIVO

L'impresa conta un organico inferiore alla soglia dei 150 dipendenti (pari a 29 dipendenti complessivi, di cui 19 uomini e 10 donne), condizione che consente l'omissione di tale informativa ai sensi del presente Principio. Tuttavia, nell'ottica di garantire la massima trasparenza in materia di equità e parità di genere, l'azienda ha scelto di monitorare e rendicontare volontariamente il dato.

Il divario retributivo risulta essere dell'1.51% a favore delle donne.

Media retribuzione mensile uomini = 1.835,65 €
Media retribuzione mensile donne = 1.863,38 €

Il 100% dei dipendenti in forza presso l'impresa è coperto da contrattazione collettiva. I rapporti di lavoro sono integralmente regolati e tutelati dal CCNL per i dipendenti delle industrie calzaturiere, sottoscritto dalle organizzazioni sindacali comparativamente più rappresentative sul piano nazionale.

FORMAZIONE

Oltre alle attività formative obbligatorie previste dalla normativa vigente in materia di salute e sicurezza sul lavoro, nel corso dell'anno sono stati erogati percorsi di aggiornamento professionale sui seguenti temi:

- Gestione della sicurezza aziendale (approfondimenti extra-normativi);
- Comunicazione interna e relazionale;
- Passaggio generazionale: focus su operations e logistica;
- Strategia aziendale: pianificazione e controllo direzionale;
- Marketing e comunicazione esterna.

Il piano formativo ha totalizzato 160 ore complessive per ogni singolo dipendente che ha partecipato, in particolare, le donne che hanno partecipato sono state 4 mentre gli uomini 3.



06

Metriche sulla condotta dell' impresa

Condanne e sanzioni per corruzione attiva e passiva

Durante il periodo di riferimento non ci sono state condanne e sanzioni per corruzione attiva e passiva.



Entrate di taluni settori ed esclusione dagli indici di riferimento dell'UE

Suolificio Morrovallese S.p.A. non opera nei seguenti settori:

› Armi controverse (mine antiuomo, munizioni a grappolo, armi chimiche e biologiche);

› La coltivazione e la produzione del tabacco;

› Settore dei combustibili fossili (carbone, petrolio e gas) (ossia l'impresa ricava ricavi dalla prospezione, estrazione, produzione, trasformazione, stoccaggio, raffinazione o distribuzione, compresi il trasporto, lo stoccaggio e il commercio, di combustibili fossili quali definiti all'articolo 2, punto 62), del regolamento (UE) 2018/1999 del Parlamento europeo e del Consiglio 17), compresa la disaggregazione dei proventi derivanti dal carbone, petrolio e gas;

› Produzione di sostanze chimiche se l'impresa è un produttore di pesticidi e altri prodotti agrochimici.

Rapporto di diversità di genere nell'organo di governance

La proprietà dell'impresa è interamente costituita da uomini.

Il Consiglio di amministrazione è composto da:
> N° 2 uomini pari al ***100% dei componenti.*** Il rapporto tra il numero di donne e il numero di uomini presenti nel Consiglio è pertanto pari a ***0.***

L'organo di controllo è composto da:

N° **3** donne (60%).

N° **2** uomini (40%).

Il rapporto tra il numero di donne e il numero di uomini presenti nell'organo è quindi pari a **1,5.**

L'organo di controllo è composto da:

N° **3** membri femminili (60%).

N° **2** membri maschili (40%).

Rapporto tra i sessi = 1,5 (Numero di dipendenti donne a livello dirigenziale/ Numero di dipendenti di sesso maschile a livello dirigenziale).



SUOLIFICIO
MORROVALLESE

SUOLIFICIO MORROVALLESE S.P.A.

Via Bramante ns 62010 - Morrovalle (MC)
Tel 0733/ 567476
FAX 0733/567478
Codice Fiscale e Partita Iva IT 00336110432
Reg. Imprese MC00336110432
Cap. Soc. €.200.000,00 REA MC n. 83501
E- MAIL morrovallese@morrovallese.it
PEC morrovallese@ticertifica.it

www.morrovallese.it